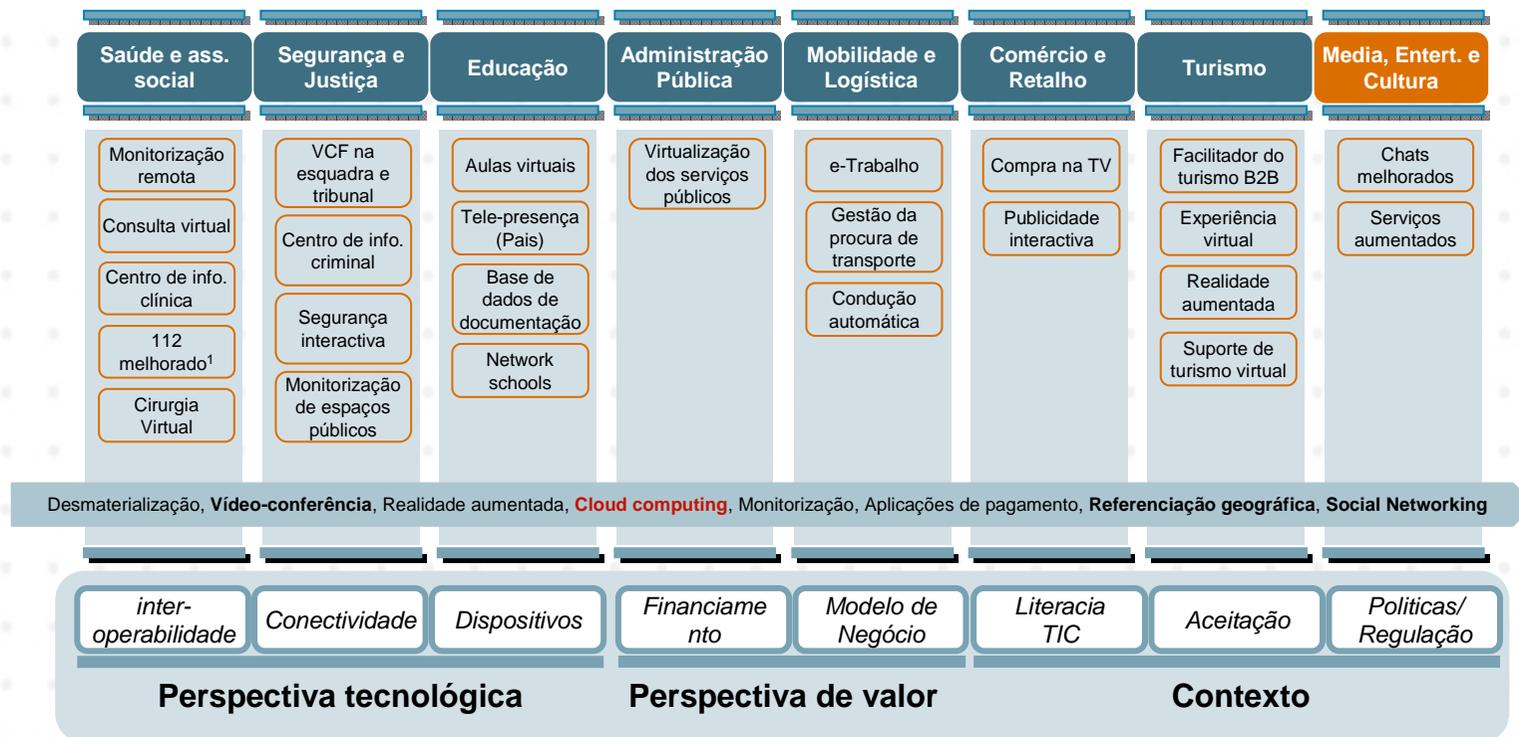


UM CINEMA COM FIBRA

Guive CHAFAI , Alcatel-Lucent

Prova de Conceito – Turismo, Cultura e Lazer

Impacto estrutural na economia e sociedade portuguesas



Prova de Conceito – Turismo, Cultura e Lazer

A Cinema with Fiber

Alcatel·Lucent 


oni communications

 SONAECOM


PCM
Gabinete SEMA

 AGÊNCIA PARA
A MODERNIZAÇÃO
ADMINISTRATIVA

TURISMO DE
PORTUGAL 


ICA
INSTITUTO DO CINEMA
E DO AUDIOVISUAL

 dgARTES DIREÇÃO-GERAL
DAS ARTES



**João Salaviza – Melhor curta-metragem
Festival de Cannes 2009**

Panorama Actual – Cinema Portugues

ICA (Institute do Cinema e Audiovisual):

- « Fomentar e desenvolver as actividades cinematográficas e audiovisuais, contribuindo para a **diversidade cultural** e a **qualidade** nestes domínios, para uma **circulação nacional e internacional alargada** das obras e para a vitalidade das referidas actividades enquanto indústrias culturais »

- « ICA avança também com a maximização da divulgação das obras cinematográficas produzidas nos últimos dez anos,[...], mas também adequando-se ao contexto de formas de distribuição emergentes, **designadamente através de instrumentos de difusão na Internet**»

Projectos Apoiados pelo ICA

TOTAIS

(1998-2008)

LONGAS METRAGENS FICÇÃO	182
--------------------------------	------------

CURTAS METRAGENS FICÇÃO	190
--------------------------------	------------

DOCUMENTÁRIOS	163
----------------------	------------

ANIMAÇÃO	104
-----------------	------------

TOTAL	639
--------------	------------

Método Actual de distribuição - Películas

- ✗ Ciclo restrito em termos de acesso e de exploração
- ✗ Custos associados à distribuição em suporte película
- ✗ Custos associados à preservação e distribuição das cópias

Método Actual de distribuição - DCP

- ✗ Ciclo restrito em termos de acesso e de exploração
- ✗ Custos associados à distribuição em suporte físico
- ✗ Custos operacionais associados à distribuição das cópias
- ✗ Custos para equipar uma sala em DCP

Benefícios da distribuição on-line

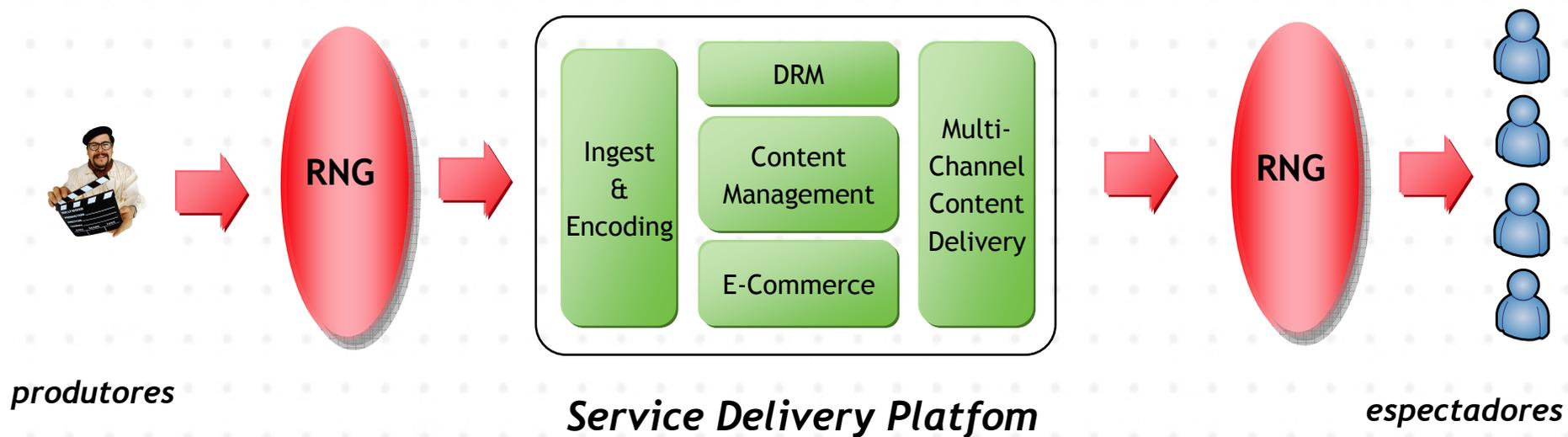
Objectivos

- Diversificação da Escolha
- Aumento do nº de espectadores
- Formação de novos públicos
- Redução de custos associados à distribuição
- Simplificação de procedimentos
- Flexibilização de programação

Clientes Alvo

- Cidadão / consumidor final
- Cineclubes e associações culturais
- Rede de cineteatros e outros equipamentos culturais colectivos
- Rede de agentes promotores da cultura lusófona no mundo.

Distribuição on-line / tempo real



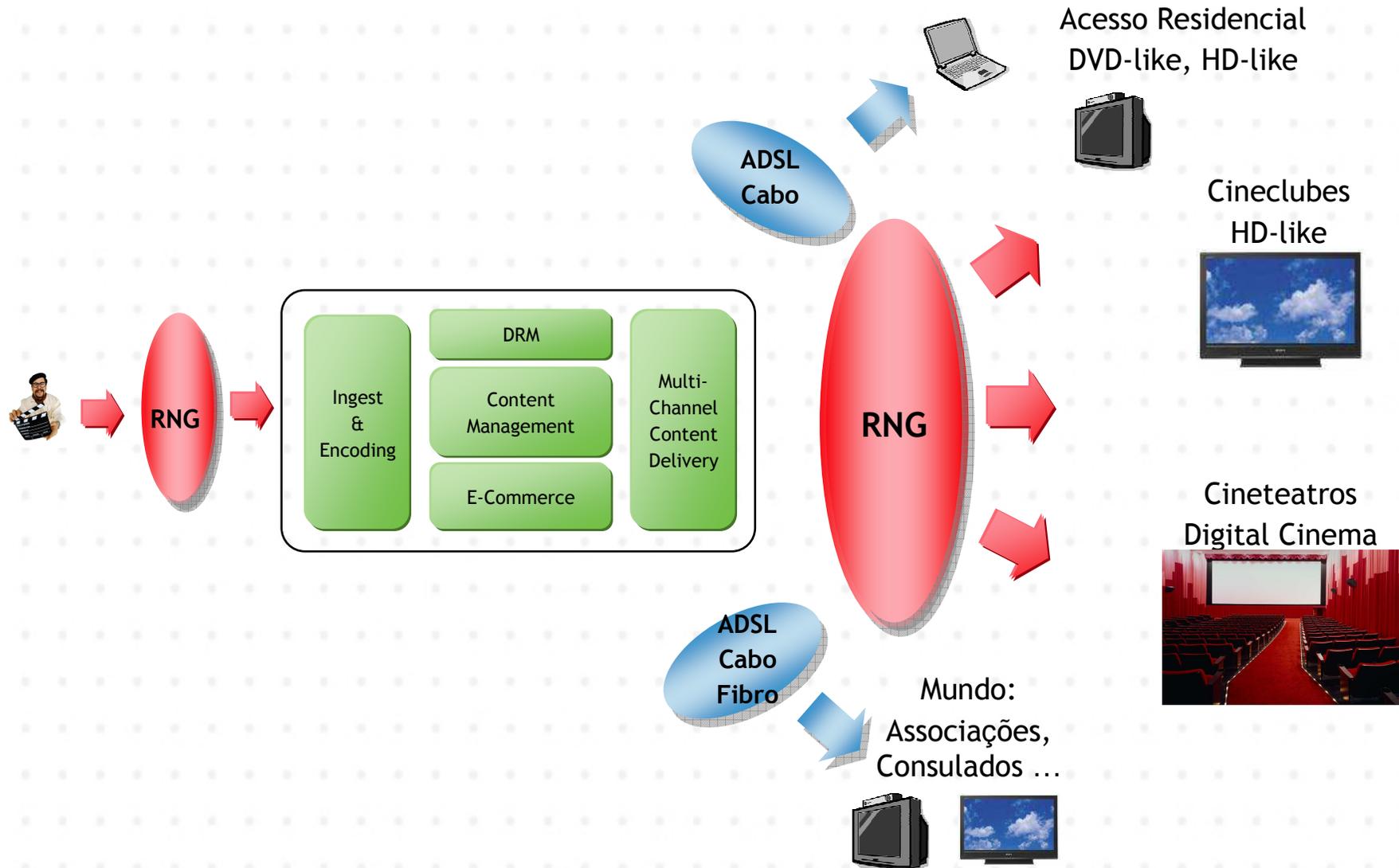
Os Utilizadores

- Acesso Privado (residencial) e Publico (Cineclubes, Associações)
- Disponível para qualquer tipo de rede: **1- 100 Mbps**
 - Realtime DVD-like (ADSL, Cabo, Fibra)
 - Realtime HD-like (Fibra)
 - Offline Cinema-like ? (Fibra)
- **Disponibilidade Permanente:**
 - Não limitado a estreia em cinemas
- Experiencia Intuitivo, “Lean-Back”
- Self-care
- Preço acessível

Produtores e Distribuidores

-  Digital Right Management
-  Soluções de pagamento, publicidade e marketing
-  Reporting e Datamining sobre a utilização do serviço
-  Service Level Agreement: desempenho e disponibilidade
-  Visão Global:
 - Múltiplos meios de acesso ao conteúdo
 - Sem restrição geográfica

Solução Global



Outros Utilizações

Cooperação Internacional:

Consulados etc...

Divulgar conteúdos de países de língua português

Educação:

Cinema nas Escolas – programa “Ver”

Outros conteúdos pedagógicos

Turismo:

Difundir conteúdos promocional a carácter turístico

Soluções de VOD para Hotéis, Pousadas

Cultura e Arte:

Teatro, Dança